

Motus-e
INFORMATIVA E REGOLAMENTO
Call for ideas, Call for startup, Motus-E Camp

1. SOGGETTO IDEATORE E ORGANIZZATORE DELL'EVENTO

La Call for ideas e la Call for Startups sono ideate e organizzate da **Motus-e** (di seguito "Organizzatore").

2. OGGETTO

Motus-e indice una "**Call for Ideas**" e una "**Call for startup**".

3. DESTINATARI

La "**Call for ideas**" a cui si risponde proponendo un Progetto di soluzione a una delle Challenge descritte sotto, è dedicata a persone fisiche aventi la maggiore età al momento dell'iscrizione, che potranno candidarsi singolarmente o in team (massimo 4 persone). Non saranno prese in considerazione le iniziative presentate da persone giuridiche. Fermo restando quanto sopra, il Concorso è rivolto in particolare a studenti, neolaureati, innovatori, professionisti, maker, esperti e appassionati di marketing, appassionati di digital e tecnologia.

La "**Call for startups**" a cui si risponde proponendo un Progetto di soluzione a una delle Challenge descritte sotto, è dedicata a:

- persone fisiche che hanno raggiunto la maggiore età al momento dell'iscrizione, a condizione che tali persone fisiche abbiano costituito una società, in una delle forme previste dai punti da (i) a (iii) descritti nella lettera (b) che segue,

(b) società, sia italiane che estere, il cui capitale sociale sia detenuto da una o più persone fisiche maggiori d'età e/o da persone giuridiche, e che rientrino in una delle seguenti tipologie:

i. Società a Responsabilità Limitata;

ii. Società a Responsabilità Limitata Semplificata;

iii. Società per Azioni, costituita in Italia o all'estero, ovvero una Società Europea -

Regolamento CE 2157/2001 - residente in Italia ai sensi dell'art. 73 del DPR 22 dicembre 1986 n. 917; e

iv. Società costituite al di fuori dell'Italia, secondo forme societarie corrispondenti o analoghe a quelle previste nei punti da (i) a (iii) che precedono e regolarmente operanti nei territori di relativa costituzione, fermo restando che l'Organizzatore si riserva la facoltà di verificare, caso per caso e a suo insindacabile giudizio, l'idoneità e l'operatività della forma societaria adottata ai fini della sottoscrizione del Contratto (come di seguito definito).

4. Descrizioni challenge

Challenge 1 - Città sostenibile

Attenzione alla sostenibilità e mobilità elettrica: il futuro delle città è sempre più smart.

A giocare un ruolo fondamentale nel processo di evoluzione della città del futuro sarà il design urbano.

Siamo alla ricerca di nuove idee di design cittadino che possano facilitare la transizione alla mobilità elettrica all'interno dei centri urbani (ad es. nuova segnaletica, nuova pianificazione urbana, ecc.).

Challenge 2 - Stalli di ricarica

La diffusione capillare delle auto elettriche e delle relative colonnine di ricarica offre al cittadino nuove opportunità, grazie alle possibili integrazioni con sistemi parcheggio intelligenti, ma apre anche a criticità e problemi di monitoraggio, e di conseguenza in un servizio meno efficiente per i clienti. Siamo alla ricerca di modelli, tecnologie e soluzioni intelligenti per monitorare l'utilizzo efficace degli stalli di ricarica, in contrasto all'occupazione abusiva da parte di veicoli termici (o elettrici) oltre il tempo necessario alla fruizione del servizio.

Challenge 3 - Trasporto pubblico elettrico

L'Europa ha da poco avviato la diffusione di autobus urbani elettrici a zero emissioni e anche l'Italia inizia a muovere i primi passi in questa direzione: questo porterà con sé sfide per l'ottimizzazione della tecnologia nelle città. Grazie alla tecnologia, sarà possibile anche gestire *on-demand* il servizio del trasporto pubblico locale. Siamo alla ricerca di nuove applicazioni software per coniugare ed ottimizzare in modo efficiente servizio, autonomia e ricarica dei mezzi di trasporto pubblici in deposito, ma anche di modalità innovative di gestione delle frequenze di passaggio dei bus elettrici in base alla richiesta degli utenti.

Challenge 4 - Integrazione tra mobilità elettrica ed economia circolare

Il concetto di economia circolare è al centro di ogni sistema Smart City, soprattutto grazie all'impatto sul ciclo dei rifiuti e delle acque, migliorando l'ambiente con cui i cittadini sono a contatto ogni giorno. Ancora più impatto potrebbe avere l'integrazione tra *circular economy* e mobilità elettrica, sia privata che pubblica.

Siamo alla ricerca di soluzioni che possano far dialogare ed integrare l'economia circolare con la mobilità elettrica per il miglioramento della qualità della vita all'interno delle città metropolitane.

Challenge 5 - Sistemi di integrazione e gestione delle ricariche

Le colonnine di ricarica per auto elettriche aumentano esponenzialmente in tutto il territorio nazionale. Due dei problemi principali per il proprietario di un'auto elettrica sono la mancata aggregazione tra i sistemi di gestione della ricarica e la mancanza di servizi adeguati nell'area circostante alle stazioni di ricarica.

Siamo alla ricerca di soluzioni che facilitino l'accesso e l'utilizzo di stazioni di ricarica differenti e che servizi da offrire al cliente durante il tempo della ricarica.

Challenge 6 - Veicoli connessi e cybersecurity

Smart diagnostic, guida autonoma, assistenza da remoto e sistemi di infotainment: i nuovi veicoli sono dotati delle più recenti tecnologie intelligenti e, mai come oggi, possono diventare un facile bersaglio di attacchi informatici.

Siamo alla ricerca di soluzioni in grado di migliorare la sicurezza e l'affidabilità dei veicoli connessi, facilitando l'integrazione di soluzioni innovative che garantiscano al contempo la sicurezza delle informazioni e del cliente.

5 FASI

5.1 Apertura iscrizioni e modalità per applicare alla Call for startup e Call for ideas

Le proposte potranno essere presentate dal 28 febbraio 2019 al 31 marzo 2019. In questo periodo i concorrenti (persone fisiche, team e startup) potranno caricare la loro candidatura compilando il form ai seguenti link:

Call for Ideas: <https://treeform.typeform.com/to/s4Ed09>

Call for startup: <https://treeform.typeform.com/to/QUNU9e>

5.2 Evento 11 aprile “Motus-Ecamp” e premiazione

I progetti candidati alla *Call for ideas* e alla *Call for startup* saranno selezionati da una giuria di esperti e chiamati a partecipare al Motus-Ecamp per la finale.

Nell'ambito della *Call for ideas*, saranno selezionati per la partecipazione al Motus-Ecamp **10 progetti**. Durante l'evento, con il supporto dei mentor, definiranno il pitch finale da presentare davanti alla giuria.

Nell'ambito della *Call for startup*, saranno selezionate per la partecipazione al Motus-Ecamp **6 startup** che presenteranno durante l'evento il pitch finale davanti alla giuria.

L'evento finale “Motus-E Camp” avrà luogo l'**11 aprile 2019**, a partire dalle ore 09:00 presso il **WeGil** in Largo Ascianghi, 5 a Roma.

L'evento rappresenta la fase finale della *Call for ideas* e della *Call for startup*. Sarà una giornata di condivisione, co-creazione e racconto. Un evento per parlare di tecnologia e sostenibilità, evidenziando le nuove abitudini dei consumatori e le possibilità di modelli di business alternativi.

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 l'evento non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto «la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività».

Per eventuali esigenze tecniche e organizzative, MOTUS-E si riserva la facoltà di cambiare giorno, orario, e sede dell'evento, dandone comunicazione con congruo anticipo ai partecipanti.

5. CRITERI DI AMMISSIONE E REGOLE DI PARTECIPAZIONE

Per rientrare nella selezione è necessario che ciascun partecipante accetti il presente Regolamento, prenda visione dell'Informativa Privacy e si iscriva come indicato nel Regolamento medesimo.

I componenti di ciascun team e le startup, con l'accettazione del presente regolamento, dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità civili e penali derivanti da dichiarazioni mendaci fornite al momento della registrazione e dunque garantiscono che le informazioni personali fornite all'atto della registrazione sono veritiere.

I componenti dei team e le startup dichiarano, inoltre, che ogni decisione presa dall'Organizzatore in merito al contest e all'evento MOTUS-E CAMP verrà accettata incondizionatamente.

I partecipanti selezionati riceveranno conferma della loro partecipazione all'evento tramite messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato nel modulo di iscrizione. Nel caso l'indirizzo si rivelasse errato o comunque non fosse possibile consegnare l'e-mail, il partecipante verrà automaticamente escluso.

Per i partecipanti ammessi al contest si procederà, nella fase di accredito, alla verifica delle generalità dichiarate all'atto della registrazione dell'iscrizione.

L'ammissione dei candidati e delle startup alla prova avverrà previa analisi dei form di iscrizione alla Call for ideas e alla Call for startup da parte dell'Organizzatore, che si occuperà di individuare i profili in linea con lo scopo dell'evento. L'incompletezza e/o non corrispondenza al vero delle informazioni inserite all'atto della registrazione determinerà l'esclusione del candidato stesso dalla competizione.

I partecipanti si impegnano a non presentare applicazioni già candidate ad altre iniziative simili. Le idee/i progetti saranno elaborati nel corso delle due giornate di svolgimento della prova. Le idee/i progetti elaborati saranno presentati alla fine della giornata del Motus-e Camp.

6. Procedura di partecipazione

Per partecipare alla Call for ideas i team potranno caricare la loro candidatura compilando il link <https://treeform.typeform.com/to/s4Ed09> e caricando le seguenti informazioni:

- Nome progetto
- Nome referente
- Mail referente
- Numero referente
- Descrizione progetto
- Ti presenti con un Team: SI/No

Se SI:

- Quanti componenti
- Nomi e cognomi dei componenti
- CV dei componenti del team
- Challenge scelta (1-6)

Se NO:

- - CV del candidato
- - Challenge scelta (1-6)

Per la Call for startup per applicare è necessaria la compilazione del form al link <https://treeform.typeform.com/to/QUNU9e> e caricando le seguenti informazioni:

- Nome startup
- Nome referente
- Mail referente
- Numero referente
- Sito web dell'azienda
- Descrizione dell'azienda
- Descrizione prodotto/servizio

- Numero di soci fondatori
- Proprietà intellettuale
- Fase di sviluppo del progetto
- Mercato di riferimento
- Clienti
- Competitors
- Business Model
- Ricavi ultimi 12 mesi
- Challenge scelta (1-6)
- Pitch upload

7. Termini e condizioni

Con l'accettazione del presente Regolamento e la partecipazione a Motus-e Camp, ciascun partecipante si impegna, per tutta la durata dell'evento, a utilizzare i locali in cui si svolgerà la prova, e i materiali/attrezzature eventualmente messe a disposizione da parte dell'Organizzatore e dai partner, con la massima cura e diligenza e ad attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta, ed eventualmente a rispondere degli eventuali danni a persone o cose.

I partecipanti a Motus-e Camp prendono atto che la partecipazione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

8. Rischi e responsabilità

L'Organizzazione non sarà ritenuta responsabile in caso di mancata o incompleta ricezione della registrazione elettronica e/o della Documentazione per qualsivoglia ragione. Si ricorda a tal proposito ai Partecipanti che la rete internet, i server, il Sito e la Piattaforma possono essere soggetti a difficoltà tecniche, lavori di manutenzione o malfunzionamento che possono causare rallentamenti o rendere impossibile qualsiasi connessione, l'accesso alla Piattaforma e/o al Sito,

al processo di registrazione *on-line* e/o all'invio o *up load* della Documentazione.

Ciascun Partecipante è responsabile, in via esclusiva, per il proprio accesso a internet e per le spese di connessione dello stesso. Ogni Partecipante è consapevole e accetta questo limite di funzionalità e si fa carico di testare la buona funzionalità delle modalità di connessione del sistema informatico e dalle risorse Internet che intende di volta in volta utilizzare per registrarsi e/o trasmettere la Documentazione.

Ciascun Partecipante partecipa alla Call for ideas e alla Call for Startup e all'evento Motus-Ecamp a suo proprio rischio ed è responsabile in via esclusiva del proprio Elaborato, della propria Documentazione, della propria attrezzatura e dotazione informatica e dei propri effetti personali; pertanto, ciascun Partecipante si obbliga, sin d'ora, a manlevare e tenere indenne l'Organizzazione da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venire avanzata, per qualsiasi ragione, in relazione all'Elaborato, alla Documentazione o comunque determinata dalla partecipazione alle call e all'evento da parte di un determinato Partecipante. L'Organizzazione non potrà essere ritenuta responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento all'attrezzatura e/o agli effetti personali.

9. MANLEVA E GARANZIE

Con la partecipazione alla Call for ideas o alla Call for startup e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun partecipante:

- dichiara espressamente che ogni progetto realizzato dalla persona/ team/startup è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora MOTUS-E da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o

indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;

- riconosce che ogni progetto realizzato è di proprietà della persona/team/startup, che si assume l'onere e la piena responsabilità dell'eventuale tutela dello stesso e degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi);
- concede all'Organizzatore e ai Partner il diritto, a titolo gratuito non esclusivo, di pubblicare il progetto su siti internet e sui social network.

10. CODICE DI CONDOTTA

Motus-E camp viene inteso come evento etico; pertanto, l'Organizzazione richiede ai Partecipanti di rispettare tale principio e di attenersi in ogni fase delle Call e dell'evento finale al seguente codice di comportamento ed, in particolare di:

- rispettare il Regolamento, il Brief, il calendario e il Percorso accettando le decisioni prese dall'Organizzazione e/o dalla giuria.

Inoltre, nella fase finale della competizione che si svolgerà nel corso della Manifestazione prevista giorno 11 aprile di:

- mostrare rispetto verso gli altri Partecipanti, lo staff e gli altri membri e/o soggetti delegati dall'Organizzazione e/o dalla struttura ospitante;

- avere cura, con la massima diligenza e per tutta la durata dell'evento, dei locali in cui questo si svolgerà, nonché dei materiali ed attrezzature

eventualmente messi a disposizione dall'Organizzazione e/o dalla struttura ospitante, i quali dovranno essere restituiti, salvo se diversamente indicato;

- attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste e a qualsiasi indicazione fornita dall'Organizzazione, dalla struttura ospitante e/o dal personale di volta in volta preposto, al fine di garantire la sicurezza e l'incolumità di tutti i Partecipanti.

Saranno considerate infrazioni, in base all'insindacabile giudizio dell'Organizzazione:

- l'utilizzo di un linguaggio e/o di espressioni ingiuriose, scurrili, offensive, diffamatorie, che incitino alla violenza e/o alla discriminazione, che invadano la privacy, che siano contrarie alla legge vigente o che abbiano un contenuto pubblicitario, politico/ideologico o religioso;

- la pubblicazione, trasmissione o diffusione, in qualsivoglia modo, di immagini, materiali e/o contenuti illeciti, dannosi, violenti, minatori, abusivi, molesti, diffamatori e/o calunniosi e/o che possano essere considerati lesivi del decoro, della dignità personale o che risultino offensivi, volgari, osceni, lesivi della privacy altrui, razzisti, classisti, blasfemi, contrari al buon gusto o all'ordine pubblico o comunque repressibili o che suggeriscano un uso non appropriato della Call for ideas e della Call for startup, in genere, delle attività che si svolgono nell'ambito di Motus E-camp;

- la presentazione di Elaborati e/o l'utilizzo, in qualsivoglia modo, di Documentazione, contenuti e/o materiali che non siano originali, con ciò intendendosi, quelli che comportino la violazione di diritti di proprietà industriale e/o intellettuale – inclusi quelli di utilizzazione e sfruttamento di terzi soggetti;

- la pubblicazione, trasmissione o diffusione, in qualsivoglia modo, intenzionalmente o meno, di qualunque materiale che contenga virus o altri codici, file o programmi creati per interrompere, per distruggere o per limitare il funzionamento dei *software*, degli *hardware* o degli impianti di telecomunicazioni di terzi;

- l'alterazione di dati immessi da altri;

- lo svolgimento di operazioni, intenzionali o meno, che influenzino o compromettano la regolare funzionalità o che restringano la fruizione per gli altri utenti della Piattaforma, del Sito, dei servizi, server, reti o *network* collegati, connessi o utilizzati, anche indirettamente, dalla Piattaforma, dal Sito, dalla struttura ospitante e/o dall'Organizzazione;

- la violazione, intenzionalmente o meno, di qualsivoglia legge o regolamento vigente;

- barare o tentare di barare;

- qualsiasi altra condotta, manovra fraudolenta o non consentita che possa anche solo potenzialmente influire negativamente sugli altri Partecipanti o sulla competizione, ostacolare e/o alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante o, comunque, compromettere il buon esito e/o l'immagine del Concorso, dell'Organizzazione e/o, in generale, di **Motus-e** e di **tree**, Open Innovation partner.

Qualsiasi violazione del Regolamento e/o del Codice di comportamento o condotta dalla quale possa essere desunto o presunto, anche velatamente, un comportamento illecito e/o che costituisca violazione del presente Regolamento così come qualsiasi irregolarità commessa prima o durante il Concorso comporterà, a seconda dei casi e sulla base dell'insindacabile decisione dell'Organizzazione, la mancata partecipazione, l'espulsione o la squalifica del Partecipante e/o il ritiro del premio eventualmente già

assegnato e la rimozione di ogni materiale e/o contenuto eventualmente già trasmesso o pubblicato.

Eventuali reclami saranno risolti inappellabilmente dall'Organizzazione sulla base dei criteri stabiliti da questo Regolamento.

11. LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DELLE RIPRESE FOTOGRAFICHE REALIZZATE DURANTE L'EVENTO DELL'11 APRILE

I Partecipanti sono consapevoli che nel corso Motus- Event e Motus-Ecamp, l'Organizzazione e/o i suoi partner commerciali effettueranno riprese audio/video e che tali riprese potranno interessare anche i Partecipanti.

I Partecipanti autorizzano sin d'ora l'Organizzazione ed i suoi partner commerciali nonché aventi causa, agenti e concessionari degli stessi ad utilizzare - a titolo gratuito, in perpetuo e per tutto il mondo anche in forma parziale e/o modificata o adattata - i propri dati personali nonché il proprio ritratto e le riprese e registrazioni audio/video della propria persona e degli ambienti, locali, oggetti e documenti fotografati e/o ripresi e realizzati nel corso dello svolgimento della Manifestazione.

L'autorizzazione sopra specificata implica la concessione di una licenza non esclusiva, trasferibile a terzi, per l'utilizzazione di quanto sopra elencato per fini culturali e didattici nonché per le attività di divulgazione e comunicazione dell'Organizzazione a scopo pubblicitario e promozionale, compresa la diffusione in *streaming*, la pubblicazione sul Portale e sul Sito e/o su altri eventuali siti web e sulla stampa, la distribuzione e messa in onda sulle televisioni pubbliche e private e include, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il diritto d'autore e gli altri diritti connessi al suo esercizio nonché i diritti di pubblicazione,

riproduzione, moltiplicazione in copie e conservazione delle stesse anche in forma elettronica, traduzione, trascrizione, trasferimento su altri formati, montaggio, adattamento, elaborazione e riduzione, comunicazione e distribuzione al pubblico, proiezione, trasmissione e diffusione e tutto quanto precede anche in versione riassuntiva e/o ridotta, in qualunque modo o forma, con qualsiasi procedimento e su qualsiasi supporto, con qualsiasi mezzo tecnologico noto o di futura invenzione per le finalità e nei limiti sopra definiti.

È in ogni caso esclusa qualunque utilizzazione che possa arrecare pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona o delle persone ritratte, riprese o registrate.

12. GIURIA E VALUTAZIONE

I progetti saranno valutati da una Giuria, individuata dall'Organizzatore.

Nell'ambito della *Call for ideas* la giuria selezionerà **un vincitore** sulla base dei seguenti criteri;

- Innovazione/Value Proposition
- Fattibilità tecnica/economica
- Pitch/MVP
- Aderenza alla challenge scelta

Nell'ambito della *Call for startups* la giuria definirà la classifica delle **3 startup vincitrici** sulla base dei seguenti criteri;

- Innovazione/Value Proposition
- Scalabilità del progetto
- Aderenza alla challenge scelta
- Pitch

Il giudizio della Giuria è insindacabile ed essa non è tenuta a motivare le proprie decisioni. I Partecipanti espressamente acconsentono, sin da ora, a non sollevare obiezioni nei confronti della composizione o della decisione assunta dalla Giuria.

13. PREMIAZIONE

La premiazione prevede l'assegnazione da parte della giuria al finalista/team finalista e startup che ha ottenuto il maggior gradimento della giuria (il "**Vincitore**" o "**Team Vincitore**") del premio previsto in relazione alla specifica call.

Si elencano nel dettaglio i premi previsti:

Call for ideas

Per il team vincitore della call for ideas Lazio Innova mette a disposizione:

- 3 mesi di accesso al Talent Working degli Spazi Attivi, per l'ottimizzazione ed il perfezionamento della business idea.
- L'accesso del vincitore o del tema vincitore ai laboratori formativi "Product Lab - valida la tua idea innovativa" dedicati al design e alla validazione di prodotto.
- Master intensivo in digital communication, promosso da tree, presso Copernico Milano. Il corso sarà offerto a tutti i componenti del team vincitore, fino a 4 persone.

Call for startup

Si elencano nel dettaglio i premi previsti per i premi della call for startup:

- 1° premio € 5.000
- 2° premio € 3.000
- 3° premio € 2.000

Inoltre per i primi 3 classificati Motus-e mette a disposizione un percorso di Open Innovation con le aziende associate a Motus-e. Il percorso di

Open Innovation sarà guidato da **tree**, Open Innovation Partner di Motus- e.

14. VARIE

Se una qualsiasi delle disposizioni contenute nel presente Regolamento fosse dichiarata invalida, nulla, annullabile o non applicabile, tale disposizione si considererà come non apposta e tutte le altre disposizioni resteranno pienamente valide ed efficaci.

15. LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Il presente Regolamento è regolato dalla legge italiana. Fatti salvi i casi in cui la competenza sia inderogabilmente stabilita dalla legge, per tutte le controversie derivanti dall'interpretazione o dall'esecuzione del presente Regolamento sarà competente in via esclusiva il foro di Roma, con espressa rinuncia dei Partecipanti a qualsiasi eccezione rispetto a tale foro.