

The Future of the City - TOURISM HACK

Parte I

PREMESSA

The Future of the City è un'iniziativa dedicata alla trasformazione digitale del territorio siciliano attraverso lo sviluppo di soluzioni dedicate alla vita urbana e sociale.

The Future of the City si rivolge a giovani, startup e aziende per coinvolgerli in programmi di innovazione, percorsi formativi, hackathon ed eventi, con l'obiettivo di migliorare il territorio attraverso la trasformazione digitale e culturale.

L'iniziativa, ideata e promossa da TIMWCAP in collaborazione con la società Tree Srl -con sede legale in Viale Africa 31, 95129 Catania, P. IVA 04921150878-, ha sede presso TIMWCAP di Catania via Novara 59, uno degli Hub di Innovazione di TIM S.p.A.

Nell'ambito dell'iniziativa The Future of the City, TIM S.p.A. (nel seguito l'"**Organizzazione**") lancia TOURISM Hack, l'hackathon che ha l'obiettivo di trovare nuove idee e progetti nell'ambito del turismo.

REGOLAMENTO

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il TOURISM Hack non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta un riconoscimento per l'attività svolta, per l'impegno profuso, nonché a titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività.

1. Obiettivi del Tourism Hack

Il Tourism Hack, nell'ambito del progetto The Future of the City, intercettando l'evoluzione del turismo e delle nuove sfaccettature, si pone i seguenti sfidanti obiettivi:

Ri-qualificare l'esperienza turistica, ovvero rendere il turismo più fruibile, riducendo i tempi di connessione tra i punti di accesso ad una località (stazioni, porti) ed i siti turistici, adeguando infrastrutture e mobilità nei distretti in un'ottica di intermodalità e integrazione

tra servizi. In un mondo sempre più data-driven, ci si pone lo scopo di sfruttare i dati riguardanti i flussi turistici per sviluppare soluzioni intelligenti in ottica smart city che possano mettere gli utenti in relazione con servizi turistici (pubblici e privati) personalizzati, al fine di migliorare l'esperienza del servizio, ampliandone sostenibilità e impatti economici per i territori e le comunità. Promuovere lo sviluppo di piattaforme big e open data per la raccolta di dati sulla mobilità turistica e l'upgrading tecnologico delle infrastrutture di trasporto con soluzioni per l'offerta di servizi digitali integrati lungo tutta l'esperienza di viaggio del turista.

Rafforzare la competitività del sistema turistico, ovvero puntare sul miglioramento delle stazioni in termini di accessibilità (ascensori e rampe, segnaletica, percorsi tattili, illuminazione), funzionalità, decoro e sicurezza, informazioni al pubblico.

Nel dettaglio, si ricercano soluzioni che consentano di programmare e gestire un sistema di ricettività che rispetti le esigenze dell'industria turistica e che migliori e renda sostenibili i flussi turistici per la comunità ed il patrimonio.

Le Challenge a cui sono chiamati a rispondere i partecipanti del Tourism Hack saranno:

1. *Tourism Mobility*
2. *Retail & Customer Journey*

CHALLENGE 1: Tourism Mobility

La grande offerta di attrazioni dovrebbe essere organizzata in un sistema di collegamenti e proposte turistiche integrate, affinché si crei intorno a questi un processo di valorizzazione attraverso nuovi metodi comunicativi, sviluppando politiche di valorizzazione che possano dare un'accessibilità completa al turista e che lo portino a vivere un'esperienza straordinaria. In particolare, bisogna creare delle sinergie efficaci ed efficienti tra il turismo e la mobilità che, ad oggi, risultano non adeguatamente sviluppate.

I team che sceglieranno la Challenge *Tourism Mobility* potranno lavorare su:

- Smart Tourism e soluzioni per il turismo sostenibile (trasporto interno, trasporto intelligente, interazione tra industria e turismo, comunità locali e viaggiatori, gestione di flussi turistici, turismo inclusivo in grado di accogliere i turisti nei centri storici oltre che negli attrattori al fine di migliorare e qualificare l'esperienza di visita);

- Informazioni di navigazione e traffico del territorio (pianificazione itinerari tramite utilizzo di trasporto pubblico e privato, suggerimento di percorsi);
- multi-modalità e mobilità alternativa (sensori nei veicoli “Auto, moto, bici”, comunicazione infrastrutture-veicoli per l'erogazione di servizi a valore aggiunto come segnalazione incidenti, lavori in corso, segnalazione veicoli di soccorso, mappatura e gestione infrastrutture di ricarica, comunicazione fra veicoli, sistemi per il parcheggio intelligente, sistemi di illuminazione stradale intelligenti, ecc.);
- Sistemi intelligenti per la gestione autonoma di azioni automatiche quali recall ed upsell tourism, ecc. integrando anche richieste dirette e da portali;
- Soluzioni virtual concierge e booking che hanno l'obiettivo di migliorare la Guest Experience.

CHALLENGE 2: *Retail & Customer Journey*

In pochi anni il "retail tourism" è diventato il comparto a più rapida crescita nel settore del turismo. Avendo ottenuto attenzione a causa del suo enorme potenziale, in pochissimo tempo lo "shopping in viaggio" è passato dall'essere un'attività complementare per i turisti a qualcosa di più e, in alcuni casi, è addirittura un fattore chiave nella scelta di una certa destinazione rispetto ad un'altra.

Esistono infatti diversi punti di contatto che uniscono il mondo del retail al mondo del turismo tra cui: travel retail, hotel retail e parchi a tema.

I viaggiatori non fanno solo acquisti in aeroporto ma anche nei punti di vendita tradizionali. Il travel retail può essere un modo per le aziende di avvicinare il consumatore e conquistarne di nuovi.

I terminali mobili correlati a tecnologie quali Internet of Things, Machine learning ed InStore Analytics permettono di attuare una strategia omnicanale per creare una forma di relazione digitale tra l'esperienza di acquisto dell'utente eCommerce e l'inStore.

I team che sceglieranno la Challenge “**Retail & Customer Journey**” potranno lavorare su:

- Soluzioni legati al tema Smart Store quali: pop up store, camerini smart, chioschi digitali, app instore, soluzioni RFID ecc;
- Soluzioni innovative in grado di recepire e sfruttare flussi informativi provenienti da touch point *in store* ed *out of store* (totem, smart table, smart couponing, casse e sistemi di pagamento);
- Soluzioni innovative di customer e access recognition, Mobile e Internet of Things engagement, Store automation, inStore Analytics.

L'Organizzazione si riserva il diritto modificare o aggiungere altre Challenge e, più in generale, di apportare modifiche al Regolamento e alle modalità di svolgimento dell'Evento che saranno prontamente comunicate ai partecipanti nelle forme ritenute più idonee.

Di seguito un elenco delle API TIM OPEN messe a disposizione da TIM SPA per la prova e per i lavori di entrambi i Temi.

Altre API potranno essere messe a disposizione da altri Partner e verranno comunicate il giorno dell'evento.

TIM API - InviaSMS

Raggiungi i tuoi utenti inviando un semplice SMS. Invia SMS direttamente dai tuoi applicativi e verifica lo stato dell'invio

TIM API - TerminalLocation

Recupera real time le informazioni di localizzazione dietro consenso cliente.

Traccia e monitora la posizione di un dispositivo mobile tenendo conto delle coordinate geografiche (latitudine e longitudine), data e ora. Le informazioni sulla localizzazione sono solo per i clienti TIM a terminale acceso.

TIM API - CustomerProfile

Migliora la gestione dell'anagrafica dei tuoi clienti. Ricevi le informazioni di profilo degli utenti della customer base di TIM, dietro consenso cliente, e scopri se un utente è di tipo business oppure consumer, oltre ad altre informazioni sulla tipologia di contratto.

TIM API - InfoSIM

Il Passepartout per identificare il dispositivo mobile.

TIM API - AuthenticationOTP

Invio One Time Password (OTP) via SMS per finalità di autenticazione utente. L'integrazione di questa API consente l'invio di una OTP ad un utente mobile e successiva verifica dell'OTP ricevuta.

TIM API - Easy Privacy

Con EasyPrivacy puoi creare, attivare, disattivare una privacy policy gestendo lo stato del consenso a dati personali dei tuoi utenti finali in conformità al D.Lgs. n. 196/2003 ("Codice della Privacy") e al GDPR. Possibilità di ottenere lo storico delle operazioni effettuate su una specifica privacy policy. Offre un registro online per la verifica, la sospensione o la revoca del consenso dato.

TIM API – Call2Action

Sicuro di farti sentire! Tramite Call2Action puoi contattare telefonicamente i tuoi utenti in modo automatico ed immediato. Bastano la lista delle numerazioni ed il messaggio.

Bandyer WebRTC

Semplifica ed espandi la modalità di comunicazione in azienda. L'API all-in one di Bandyer con la quale è possibile effettuare videochiamate, chiamate, trasferimento di file tra diversi client.

ATOKA-AroundMe

Puoi accedere alla posizione geografica, alle informazioni, all'indirizzo e ai contatti delle aziende italiane attraverso una ricerca su base-dati alimentata dal Cerved e dal Web, con aggiornamento settimanale.

ATOKA-SocialNetwork

Informazioni chiave su tante aziende grazie all'aggregazione di più di 90.000 flussi provenienti dai canali social (presenza dell'azienda sui differenti social network, analisi quantitative e qualitative dei contenuti social).

ATOKA-WebTech

Puoi approfondire la conoscenza delle tecnologie che adottano le aziende italiane per migliorare la loro presenza sul web: piattaforme, soluzioni e-commerce, CMS, strumenti di analytics e sistemi di pagamento.

DANDELION – SemanticTextAnalysis

Un potente strumento per l'analisi semantica. Consente di estrarre e comprendere informazioni da testi pubblicati in documenti e/o sul web attraverso ricerca di citazioni, comparazione dei contenuti, riconoscimento della lingua e sentiment analysis.

I partecipanti consulteranno l'elenco definitivo delle API nel Welcome Kit distribuito all'inizio della prima giornata.

2. Data e luogo

The Future of the City -Tourism Hack avrà luogo presso la sede di TIM WCAP di Catania, in Via Novara 59 nei giorni 5, 6 e 7 luglio 2019 e si articolerà come di seguito indicato:

5 luglio dalle ore 14:00 alle ore 24:00

6 luglio dalle ore 8:00 alle ore 24:00

7 luglio dalle ore 8:00 alle ore 14:00

Per eventuali esigenze tecniche e organizzative, l'Organizzazione si riserva la facoltà di cambiare giorno, orario, e sede dell'Evento, dandone comunicazione ai partecipanti con congruo anticipo.

3. Destinatari

TOURISM Hack è aperto alle persone fisiche maggiorenni e in particolare a sviluppatori, designer, esperti di user experience e di marketing. I candidati possono iscriversi singolarmente o in gruppi (Team).

L'iscrizione all'Evento è gratuita e possono aderirvi tutte le persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni al momento della compilazione del modulo di iscrizione il cui link è presente sul sito www.tree.it/opportunity/tourism-hack, e che siano in possesso di una o più delle seguenti competenze:

- Sviluppo software (indipendentemente dal linguaggio di programmazione);
- Progettazione interfacce (UX designer, UI designer, Visual designer, Front-end developer);
- Marketing e commerciale (esperti di marketing, esperti di business model, vendita);
- Comunicazione e branding (grafici, brand designers).

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i dipendenti e figli dei dipendenti e/o collaboratori di TIM e delle altre società appartenenti al Gruppo TIM, nonché della società Tree s.r.l.. Tuttavia, è prevista la partecipazione di dipendenti TIM in qualità di uditori.

Non è ammessa la partecipazione di imprenditori individuali o di lavoratori autonomi la cui attività imprenditoriale o professionale rientri nell'oggetto del presente contest o sia in qualsiasi modo connessa.

4. Criteri di ammissione e regole di partecipazione

L'iscrizione e la partecipazione al TOURISM Hack è completamente gratuita.

Per iscriversi è necessario registrarsi compilando l'apposito form online al cui link si accede dalla seguente pagina web: www.tree.it/opportunity/tourism-hack.

Per partecipare all'iniziativa è necessario altresì che ciascun partecipante accetti il Regolamento e la Liberatoria presente sul suddetto sito, e prenda visione dell'Informativa Privacy.

I partecipanti che non si iscrivono già come parte di un Team verranno suddivisi in piccoli gruppi di lavoro (Team) composti da un minimo di 3 e un massimo di 5 persone ciascuno.

L'Organizzazione dell'Evento si riserva la facoltà di autorizzare la partecipazione di gruppi di lavoro già costituiti e comunque si riserva la più ampia discrezionalità nella composizione degli stessi Team. I componenti di ciascun Team sono consapevoli che le informazioni personali fornite all'atto della registrazione sono veritiere e che ogni decisione presa dall'Organizzazione dell'Evento verrà accettata incondizionatamente.

L'Organizzazione si riserva il diritto di ammettere i candidati alla prova in base alle competenze indicate in fase di iscrizione. Per i partecipanti ammessi all'Evento si procederà, nella fase di accredito, alla verifica delle generalità dichiarate all'atto della registrazione dell'iscrizione.

L'incompletezza e/o non corrispondenza al vero delle informazioni inserite all'atto della registrazione determinerà l'esclusione del candidato stesso dalla competizione.

In caso di rinuncia di un candidato a partecipare al TOURISM Hack, l'Organizzazione si riserva la facoltà di procedere alla sostituzione dello stesso con altro candidato rispettando il principio della priorità temporale acquisita attraverso l'iscrizione.

I partecipanti si impegnano a non presentare applicazioni già candidate ad altre iniziative simili. Le idee/i progetti saranno elaborati nel corso delle due giornate di svolgimento della prova.

Le idee/i progetti elaborati saranno presentati alla fine della seconda giornata dell'Evento.

Con l'accettazione del presente Regolamento e la partecipazione all'Evento, ciascun partecipante si impegna per tutta la durata dello stesso Evento a utilizzare i locali in cui si svolgerà la prova, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messe a disposizione dall'Organizzazione, con la massima cura e diligenza e ad attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste dall'Organizzazione e a rispondere degli eventuali danni cagionati a persone o cose.

I partecipanti al TOURISM Hack prendono atto che la partecipazione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

5. Giuria

I lavori realizzati dai Team durante lo svolgimento dell'Evento saranno valutati da una giuria qualificata composta da manager di TIM e da esperti esterni. I componenti della Giuria hanno esperienze nel mondo dell'innovazione e dell'ICT.

6. Valutazione

La Giuria valuterà i lavori eseguiti dai partecipanti a suo esclusivo e insindacabile giudizio, sulla base dei criteri di valutazione espressi nel presente Regolamento.

La Giuria assegnerà per ciascun criterio un punteggio da 1 a 5 che concorrerà a determinare il posizionamento del Team nella classifica.

Il Team che avrà totalizzato il maggior punteggio risultante dalla somma dei punti assegnati ai singoli criteri di valutazione risulterà vincitore del TOURISM Hack.

In caso di pari merito si procederà ad una nuova votazione fino all'individuazione del Team vincitore.

7. Premiazione

Saranno premiati i progetti dei primi 3 (**tre**) **Team** classificati secondo i criteri di seguito esposti (Parte II punto 5). La premiazione prevede l'assegnazione da parte della Giuria di buoni acquisto Amazon ai Team vincitori.

Si precisa che i buoni acquisto avranno il valore di:

- € 5.000 (cinquemila euro) per il Team primo classificato;
- € 3.000 (tremila euro) per il Team secondo classificato;
- € 2.000 (duemila euro) per il Team terzo classificato.

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il TOURISM Hack non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta un riconoscimento per l'attività svolta, per l'impegno profuso, nonché a titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività. Sui premi assegnati la società promotrice dichiara di non voler esercitare la facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 del DPR 600/73, accollandosi gli oneri fiscali che, diversamente, graverebbero sul vincitore.

8. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Con la partecipazione al TOURISM Hack e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun partecipante:

- dichiara espressamente che le API messe a disposizione dall'Organizzazione per la realizzazione di entrambe le Challenge sono e restano di esclusiva titolarità di TIM e che l'uso che ciascun partecipante potrà farne sarà solo ed esclusivamente quello finalizzato alla partecipazione al Contest per il raggiungimento delle finalità del medesimo;
- dichiara che ogni progetto realizzato dal Team è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin dora TIM e le Società del Gruppo TIM da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- riconosce che ogni progetto realizzato è di proprietà del Team che si assume l'onere e la piena responsabilità della eventuale tutela dello stesso e degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi);

- concede a TIM, a titolo gratuito, il diritto non esclusivo di pubblicare il progetto su siti intranet e siti internet del Gruppo TIM e sui social network in cui TIM e TIM WCAP sono presenti con le proprie pagine e prende atto che l'eventuale pubblicazione da parte di TIM del progetto, comporterà la visibilità a tutta la community e che TIM non assuma alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di TIM per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

Parte II

FASI DI PARTECIPAZIONE

1. Registrazione

Per partecipare al TOURISM Hack è necessario iscriversi effettuando la registrazione, compilando il form online al cui link si accede dal seguente sito web: www.tree.it/opportunity/tourism-hack, a partire dal giorno 14 Giugno 2019 alle ore 12:30 fino al 4 Luglio 2019 alle ore 23.00.

Eventuali registrazioni giunte incomplete o contenenti dati non veritieri determineranno l'esclusione dal TOURISM Hack.

L'Organizzazione del TOURISM Hack si riserva la facoltà di prorogare o chiudere anticipatamente le registrazioni in relazione al numero di iscrizioni pervenute.

La registrazione non rappresenta conferma di partecipazione al TOURISM Hack.

Per completare la registrazione il partecipante deve accettare il Regolamento dell'Evento e la liberatoria, apponendo un flag sul sito dedicato e dichiarando di aver preso visione dell'informativa privacy.

2. Conferma di partecipazione

I candidati selezionati secondo i criteri indicati nel Regolamento riceveranno una conferma ufficiale di partecipazione al TOURISM Hack all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione.

Con la predetta comunicazione ufficiale verranno anche forniti tutti i dettagli per partecipare all'Evento e tutte le informazioni utili per raggiungere la location in cui si svolgerà il TOURISM Hack.

3. La competizione

Il TOURISM Hack avrà luogo nei giorni 5, 6 e 7 luglio 2019. Inizierà a partire dalle ore 14:00 del 5 luglio 2019 con le procedure di accreditamento dei partecipanti presso la sede di TIM WCAP a Catania, Via Novara 52 e terminerà il 7 luglio 2019 alle ore 14:00.

Tutti i Team avranno a loro disposizione uno o più "mentor", selezionati tra mentor esterni e dipendenti di TIM specializzati, con il compito di seguire e aiutare i Team a definire l'idea progettuale e supportarli durante la prova ai fini della realizzazione del prototipo o mock-up di APP. Nella fase finale della prova ogni Team dovrà presentare il proprio lavoro secondo le istruzioni fornite dall'Organizzazione.

L'Organizzazione del TOURISM Hack provvederà a fornire gratuitamente a tutti i partecipanti la connettività. I partecipanti possono utilizzare un proprio pc/device per lo sviluppo e il design dell'APP. TIM fornirà comunque in uso gratuito un PC per ogni Team.

4. La presentazione dei lavori eseguiti dai partecipanti

Nella fase finale della prova, ogni Team presenterà il progetto realizzato e la giuria avrà modo di valutarli secondo i principi descritti nel presente Regolamento.

5. La valutazione e la premiazione

In particolare la Giuria analizzerà e valuterà tutti lavori presentati dai Team secondo i seguenti criteri di valutazione:

- Aderenza alla Challenge scelta;
- Chiarezza e completezza della presentazione del progetto (pitch);
- Innovazione intesa come capacità della proposta di apportare valore rispetto alle soluzioni esistenti sul mercato;
- Design/User Experience.

I Team che risulteranno vincitori, in base alla classifica finale, saranno premiati durante la cerimonia di chiusura al termine della giornata del 7 luglio 2019.

6. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito “GDPR”), del D.lgs. 196/2003 come modificato dal D.lgs. 101/2018, nonché dalle ulteriori disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare alla Call

7. Note finali

La partecipazione al TOURISM Hack è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente Regolamento che ogni partecipante dichiara di accettare all'atto dell'iscrizione, unitamente al rilascio in favore di TIM S.p.A, dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali e della liberatoria per l'utilizzo delle immagini e dei video realizzati nel corso dell'Iniziativa.

Saranno esclusi ed allontanati i partecipanti che non rispettino quanto previsto dal presente Regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intero Evento.

I partecipanti si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri partecipanti;
- non usare espressioni che incitino alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di sviluppare applicazioni con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy;
- non richiedere supporto esterno tramite e-mail/chat e messaggistica in genere.

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali – di seguito GDPR) Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l’informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al contest denominato “TOURISM Hack”.

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica

I dati forniti dai partecipanti, compresi dati personali, immagini e video saranno trattati da TIM come indicato nelle “modalità di partecipazione” del presente Regolamento nel rispetto della vigente normativa sulla protezione dei dati personali, per le seguenti finalità connesse all’esecuzione del contest:

- permettere la partecipazione al contest ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: i) gestione amministrativa, ii) comunicazioni dei dati a soggetti legittimati all’estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) comunicazioni ai partecipanti; iv) consegna dei riconoscimenti agli aventi diritto, v) pubblicazione della propria immagine sui Social Network in cui TIM e TIM WCAP sono presenti con propri profili, salva la facoltà del vincitore di comunicare la sua volontà di anonimato);
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

I dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del contest e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del contest, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare, Data Protection Officer e categorie di persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM.

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: dpo.gruppotim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.telecomitalia.com, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti della Funzione TIM WCAP; detti dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). Tali soggetti terzi potrebbero essere stabiliti anche all'estero, in Paesi Ue o extra Ue; in quest'ultimo caso, il trasferimento dei dati è effettuato in virtù dell'esistenza di una decisione della Commissione europea circa l'adeguatezza del livello di protezione dei dati del Paese extra UE oppure sulla base delle appropriate e opportune garanzie previste dagli artt. 46 o 47 del GDPR (es. sottoscrizione delle "clausole tipo" di protezione dei dati adottate dalla Commissione europea) o degli ulteriori presupposti di legittimità al trasferimento previsti dall'art. 49 del GDPR (es. esecuzione del contratto richiesto o già in essere, consenso del cliente).

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) contattando gratuitamente il numero 0636881. Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.