



Challenge 1

New services and ideas

- Nell'ultimo decennio la trasformazione digitale ha colpito come un tornado le aziende multiutility. Il digitale sta stravolgendo un settore che si trascina in una storica staticità, per questo motivo Pulsee è alla ricerca di nuovi servizi e idee che possano adattarsi all'evoluzione delle abitudini del consumatore.
I team partecipanti alla Challenge 1 dovranno proporre e sviluppare nuovi servizi o add on al prodotto che possano migliorare in modo reale l'esperienza di utilizzo del servizio energetico. (es. sharing della bolletta tra coinquilini, metodi di pagamento innovativi, servizi legati alla finanza servizi premium, contenuti quali coaching, podcast, ecc.)

Challenge 2

Gamification

- Rafforzare la relazione con il cliente è un obiettivo primario per Pulsee. In un contesto in cui le aziende stanno lavorando per fidelizzare i clienti, nascono nuove difficoltà, ma ci sono nuovi strumenti per raggiungere l'obiettivo finale. La competizione con gli altri, l'avventura, la storia, i premi e l'immedesimazione possono essere ottimi stimoli per gli utilizzatori. Siamo alla ricerca di soluzioni che possano incentivare il cliente a restare fedele al brand, ma anche a condividere la sua esperienza con gli altri, come ad esempio lo sviluppo di sistemi di gamification.

Challenge 3

New product

- Il settore delle Utility in Italia sta subendo un veloce cambiamento, sia nella struttura stessa che nel rapporto con i clienti ed il territorio, che si vedono sempre più al centro delle nuove offerte proposte. Digitalizzazione, tecnologie disruptive e un'attenzione crescente per l'impatto ambientale sono tra i principali focus di cambiamento. Immagina un nuovo prodotto ideato da zero nel settore energy/utility per Pulsee. Qual è il prodotto, che se fosse sul mercato, tu utilizzeresti? Quali sono le funzioni che mancano per creare un prodotto innovativo e user friendly? In questa challenge ti chiediamo di aprire la tua mente e ideare un nuovo prodotto realmente visionario.

Challenge 4

ECO-Smart city

- Il concetto di Smart City si può dividere in sei dimensioni fondamentali: Smart Economy, Smart People, Smart Living, Smart Governance, Smart Mobility e Smart Environment. È necessario riservare una maggiore attenzione sull'ultima dimensione, Smart Environment, che mira ad adottare una gestione efficace ed efficiente delle risorse (es. smart building, smart grid, qualità dell'aria).

Milano, proclamata fra le città più all'avanguardia sul tema della smart city, ha deciso di cogliere questa sfida. Per il rapporto FPA, infatti, nel 2019 Milano si riconferma Smart City d'Italia, con un modello difficilmente replicabile soprattutto sotto il punto di vista della solidità economica, ricerca e innovazione e mobilità sostenibile.

Restano però da migliorare alcuni altri parametri come il consumo del suolo e la qualità dell'aria e dell'acqua. Una città connessa è anche una città più sostenibile? Come possono essere utilizzate le infrastrutture e i servizi della città per creare uno sviluppo urbano ecologico e rispettoso dell'ambiente?

E se potessimo utilizzare nuovi sensori o utilizzare quelli già presenti per prendere decisioni basate sui dati e migliorare lo sviluppo del paesaggio urbano?

Connessione, sperimentazione e sostenibilità, ad oggi, sono le parole chiave. Lo sviluppo economico e sociale di una comunità e la competitività di un territorio, oggi passano dalla capacità di mettere in connessione in maniera rapida, efficace e diffusa persone, idee, imprese e know-how.

Pulsee è alla ricerca di soluzioni innovative, intelligenti e connesse di "Urban environment, mobility, governance, and sharing cities" che possano contribuire a migliorare l'ecosistema della smart city milanese.

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI!](#)