



DUTCH-ITALIAN GREEN BUSINESS CHALLENGE

INFORMATIVA E REGOLAMENTO

1. SOGGETTO IDEATORE E ORGANIZZATORE DELL'EVENTO

“Dutch-Italian Green Business Challenge” (di seguito alternativamente anche “Evento” o “Challenge”) è ideato e organizzato dall’Ambasciata dei Paesi Bassi (di seguito “Organizzatore”). L’Evento oggetto di questo Regolamento è ideato, lanciato e realizzato in collaborazione con Tree S.r.l (di seguito “Partner”).

2. DESTINATARI

L’Evento è dedicato a persone fisiche sopra i 18 anni, che potranno candidarsi singolarmente o in team (massimo 6 persone). Fermo restando quanto sopra, la Challenge è rivolta in particolare a studenti universitari e neolaureati (da massimo 1 anno).

3. APERTURA ISCRIZIONI E MODALITA' PER APPLICARE

Le proposte potranno essere presentate dal 18 giugno al 13 luglio 2020. L’iscrizione all’Evento è personale e gratuita.

L’Evento avrà luogo online giovedì 16 e venerdì 17 luglio 2020. Per eventuali esigenze tecniche e organizzative, l’Organizzatore si riserva la facoltà di cambiare giorno, orario e sede dell’Evento, dandone comunicazione con congruo anticipo ai Partecipanti.

4. CRITERI DI AMMISSIONE E REGOLE DI PARTECIPAZIONE

Gli utenti iscritti ed eventualmente selezionati al Bootcamp (secondo le modalità specificate sotto) riceveranno un kit e le istruzioni per accedere alla piattaforma virtuale dell’Evento.

Nel caso in cui gli iscritti all’Evento superassero il numero di 24, l’Organizzazione procederà alla selezione dei Partecipanti attraverso l’analisi dei form di iscrizione e si occuperà di individuare i profili in linea con lo scopo dell’Evento.

Per rientrare nella selezione è necessario che ciascun candidato Partecipante accetti il presente Regolamento, si iscriva come indicato nel medesimo e prenda visione dell’Informativa Privacy.



I componenti di ciascun team, con l'accettazione del presente regolamento, dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità civili e penali derivanti da dichiarazioni mendaci fornite al momento della registrazione e dunque garantiscono che le informazioni personali fornite all'atto della registrazione sono veritiere.

I componenti dei team dichiarano, inoltre, che ogni decisione presa dall'Organizzatore in merito all'Evento verrà accettata incondizionatamente.

I Partecipanti selezionati riceveranno conferma della loro partecipazione all'Evento tramite messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato nel modulo di iscrizione. Nel caso l'indirizzo si rivelasse errato o comunque non fosse possibile consegnare l'e-mail, il Partecipante verrà automaticamente escluso.

Per i Partecipanti ammessi si procederà, nella fase di accredito, alla verifica delle generalità dichiarate all'atto della registrazione dell'iscrizione mediante documento di riconoscimento in corso di validità.

L'incompletezza e/o la non corrispondenza al vero delle informazioni inserite all'atto della registrazione determinerà l'esclusione del candidato stesso dalla competizione.

I Partecipanti si impegnano a non presentare applicazioni già candidate ad altre iniziative simili. Le idee/i progetti dovranno essere elaborati unicamente nelle giornate di svolgimento della prova. Le idee/i progetti elaborati saranno presentati alla fine dell'Evento.

5. CHALLENGE

Le Challenge a cui sono chiamati a rispondere i Partecipanti all'Evento sono:

Sfida #1 - Philips

La Challenge lanciata da Philips pone come obiettivo principale la formulazione di una strategia di comunicazione corporate in grado di posizionare l'azienda in maniera efficace come major player nel settore dell'health technology con un focus specifico sul tema della sostenibilità nelle sue diverse declinazioni.

Ciò potrebbe essere reso possibile, a titolo esemplificativo, attraverso:

- L'implementazione di una strategia di content marketing e di uno storytelling originale. Strategie di engagement dell'audience (grande pubblico, operatori sanitari e istituzioni).



- La realizzazione di un'adeguata strategia di Search (SEO +SEA) volta a creare awareness e consideration del brand in merito alle tematiche di cui sopra.

La strategia implementata potrà avvalersi di multimedialità e multicanalità, ma dovrà tenere in considerazione il quadro normativo di riferimento e la scelta del giusto canale e momento per veicolare l'informazione. Spazio alla creatività!

Sfida #2 - Randstad - Smart spaces

Di questi tempi si parla tanto di smart-working, flessibilità e lavoro agile. Ma come possiamo pensare che gli uffici rimarranno uguali con la dotazione standard di PC desktop, scrivanie immobili e telefoni fissi? Randstad è alla ricerca di soluzioni innovative per rendere i suoi uffici pronti ad abbracciare il cambiamento.

Parliamo di redesign degli spazi, utilizzo di nuovi materiali sostenibili, tecnologie e processi che rendano gli uffici più interattivi, semplici e collaborativi ma soprattutto pronti ad accogliere le nuove modalità lavorative. Questa "rivoluzione" va opportunamente supportata da una efficace comunicazione esterna che possa mettere in risalto i benefici derivanti da una nuova concezione degli spazi di lavoro all'interno delle filiali.

Randstad è alla ricerca di soluzioni innovative che le consentano di comunicare questo cambiamento in maniera semplice, accessibile e chiara guardando, in particolare modo, a soluzioni che possano apportare delle migliorie al sito web e alle pagine social aziendali.

Sfida #3 - KLM

Nei primi mesi del 2020 tutti siamo stati investiti da un profondo cambiamento nelle nostre vite sia personali che lavorative.

In particolar modo le aziende, per poter assicurare una prosecuzione dell'attività economica, hanno utilizzato la modalità di lavoro agile, più comunemente nota come smart-working.

Per smart-working, si intende una forma di collaborazione che nasce con l'obiettivo di incrementare la produttività, favorendo, al tempo stesso, in termini di work-life balance, la vita privata del singolo. Le aziende e i loro dipendenti stanno sperimentando nuovi modi di lavorare, nuovi strumenti di lavoro e un nuovo bilanciamento tra vita in ufficio e lavoro agile.

In questo panorama in continuo mutamento, anche gli spazi vengono ripensati per favorire le nuove modalità di lavoro blended (mix digital e offline) puntando molto sulla sostenibilità.

La percezione di sostenibilità è sempre più legata a quella di salubrità degli ambienti e di comfort di coloro che li occupano che, nel caso degli spazi lavorativi, sta assumendo una valenza sempre



crescente considerato che molti studi dimostrano come il benessere corrisponde a una migliore produttività. Per queste ragioni, si investe sempre più nel design degli uffici sostenibili.

Sulla base di quanto detto sopra, KLM è alla ricerca di soluzioni che possano migliorare la gestione degli spazi di lavoro e rendere gli uffici di Milano e Roma più sostenibili tramite soluzioni ad hoc implementabili rapidamente evitando di dover riprogettare da zero gli spazi. Le soluzioni ricercate potrebbero riguardare anche metodologie, tool, processi che favoriscano/rendano più efficiente il lavoro agile e tutti i possibili elementi ad esso correlati (work-life balance, produttività, gestione del tempo, ecc.)

L'output atteso potrebbe contemplare, ad esempio, soluzioni che prevedono:

- Ottimizzazione della gestione degli spazi
- Utilizzo di materiali sostenibili negli uffici
- Aree degli uffici da destinare a nuove attività
- Sistemi di smart/remote collaboration
- Sistemi che incentivano la work-life balance

Le soluzioni sopra citate valgono solo a titolo esemplificativo, quindi largo spazio alla vostra creatività!

Sfida #4 - KLM

Attualmente, gli aerei sono responsabili della produzione di circa 705 milioni di tonnellate di emissioni di gas serra ogni anno (12% del totale prodotto dal trasporto meccanizzato). Questa cifra è destinata a crescere fino a sette volte tanto entro il 2050 secondo la International Civil Aviation Organisation.

KLM sta provando a dare una risposta a questo problema utilizzando combustibile per l'aviazione sostenibile che riduce le emissioni fino all'85% rispetto al tradizionale Kerosene. Investire su tecnologie green potrebbe far diminuire notevolmente l'inquinamento aereo riducendo in maniera considerevole le emissioni di gas serra.

Secondo gli esperti, con la tecnologia esistente, la produzione di questi carburanti potrebbe raggiungere una scala industriale in un arco temporale di cinque anni. Unico problema: i costi di produzione più alti rispetto al tradizionale carburante aereo (fino a due volte e mezzo il costo di produzione di una tonnellata di kerosene). Tutto questo si traduce in prezzi del biocarburante elevati e conseguente minor domanda e impiego dello stesso. Per incentivarne l'utilizzo, bisognerebbe far conoscere i benefici del carburante green facendo anche leva sull'immagine di sostenibilità derivante



per la grande azienda che decide di far volare i propri dipendenti su aerei che utilizzano biocarburanti.

Per questi motivi, KLM è alla ricerca di idee innovative riguardanti attività di marketing, comunicazione e commerciali che rendano appetibile per le grandi aziende puntare sulla sostenibilità del Biofuel utilizzato da KLM provando ad innescare un circolo virtuoso dove le grandi aziende contribuiscono economicamente ai maggiori costi sostenuti dalla compagnia aerea per l'utilizzo del carburante sostenibile.

L'output atteso potrebbe contemplare, ad esempio, soluzioni che prevedono:

- Lo studio di piani di engagement di nuovi clienti (grandi aziende) e la stipula di nuovi contratti commerciali.
- L'implementazione di una strategia di content marketing volta a comunicare il posizionamento green nel settore del trasporto aereo.
- La creazione di un value package che include una serie di benefici a compensazione dei maggiori costi sostenuti dalle grandi aziende.

Le soluzioni sopra citate valgono solo a titolo esemplificativo, quindi largo spazio alla vostra creatività!

Ciascun team potrà scegliere la Challenge da affrontare tra quelle proposte. Nel caso di iscrizioni singole, il Partner procederà alla formazione dei team o all'aggregazione di singoli Partecipanti in team già costituiti.

6. PREMI IN PALIO

I premi in palio sono:

- 6 biglietti aerei della KLM per Amsterdam;
- Prodotti e accessori messi a disposizione dall'Organizzatore e dalle aziende partecipanti;
- L'accesso a una fase di colloquio per l'assegnazione di n. 1 posizione di stage presso l'azienda Philips e n. 1 posizione di stage presso l'azienda Randstad.

Tutti i 24 Partecipanti parteciperanno alla selezione per le posizioni di stage messe in palio.

Tutti i 24 Partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione rilasciato dall'Organizzatore.



7. GIURIA, VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

I progetti saranno valutati da una Giuria, individuata dall'Organizzazione.

La Giuria selezionerà i vincitori dei premi di cui all'art. 6, sulla base dei seguenti criteri:

- Innovazione/Sostenibilità/Value Proposition
- Fattibilità tecnica/economica
- Pitch/MVP
- Aderenza alla challenge

Il giudizio della Giuria è insindacabile ed essa non è tenuta a motivare le proprie decisioni. I

Partecipanti espressamente acconsentono, sin da ora, a non sollevare obiezioni nei confronti della composizione o della decisione assunta dalla Giuria.

La Giuria dovrà attribuire una votazione da 1 a 5 per ognuno dei criteri.

8. TERMINI E CONDIZIONI

Con l'accettazione del presente Regolamento e la partecipazione all'Evento, ciascun Partecipante si impegna, per tutta la durata dell'Evento, ad utilizzare lo spazio digitale con rispetto, attenendosi strettamente alle regole di condotta.

I Partecipanti prendono atto che la partecipazione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

9. RISCHI E RESPONSABILITÀ

L'Organizzatore e il Partner non saranno ritenuti responsabili in caso di mancata o incompleta ricezione della registrazione elettronica e/o della Documentazione per qualsivoglia ragione. Si ricorda a tal proposito ai Partecipanti che la rete internet, i server, il sito e la piattaforma possono essere soggetti a difficoltà tecniche, lavori di manutenzione o malfunzionamento che possono causare rallentamenti o rendere impossibile l'accesso e qualsiasi altra connessione alla piattaforma e/o al sito, al processo di registrazione on-line e/o all'invio o upload della Documentazione. Inoltre l'Organizzatore e il Partner non si fanno carico di eventuali malfunzionamenti di connessione dei singoli Partecipanti che impediscano la partecipazione dello stesso o del team a tutta o a parte della competizione.



Ciascun Partecipante è responsabile, in via esclusiva, per il proprio accesso a internet e per le spese di connessione dello stesso. Ogni Partecipante è consapevole e accetta questo limite di funzionalità e si fa carico di testare la buona funzionalità delle modalità di connessione del sistema informatico e dalle risorse Internet che intende di volta in volta utilizzare per registrarsi, trasmettere la Documentazione e partecipare alla Challenge.

Ciascun Partecipante prende parte all'Evento a suo proprio rischio ed è responsabile in via esclusiva del proprio Elaborato, della propria Documentazione, della propria attrezzatura e dotazione informatica e dei propri effetti personali; pertanto, ciascun Partecipante si obbliga, sin d'ora, a manlevare e tenere indenne l'Organizzatore e il Partner da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che possa venire avanzata, per qualsiasi ragione, in relazione all'Elaborato, alla Documentazione o comunque determinata dalla propria partecipazione all'Evento.

10. MANLEVA E GARANZIE

Con la partecipazione a Dutch-Italian Green Business Challenge e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun partecipante:

- Dichiarare espressamente che ogni progetto realizzato dalla persona/ team è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora l'Organizzatore da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- Concede all'Organizzatore e al Partner il diritto, a titolo gratuito non esclusivo, di pubblicare il progetto su siti internet e sui social network.

11. CODICE DI CONDOTTA

Dutch-Italian Green Business Challenge viene inteso come un evento etico; pertanto, è richiesto ai Partecipanti di rispettare tale principio e di attenersi in ogni fase dell'Evento al seguente codice di comportamento e, in particolare, di:

- Rispettare il Regolamento, il brief, il calendario e il percorso accettando le decisioni prese dall'Organizzatore, dal Partner e/o dalla Giuria.
- Mostrare rispetto verso gli altri Partecipanti, lo staff e gli altri membri e/o soggetti delegati dall'Organizzatore, dal Partner e/o dalla struttura ospitante.



Saranno considerate infrazioni, in base all'insindacabile giudizio dell'Organizzatore e del Partner:

- L'utilizzo di un linguaggio e/o di espressioni ingiuriose, scurrili, offensive, diffamatorie, che incitano alla violenza e/o alla discriminazione, che invadano la privacy, che siano contrarie alla legge vigente o che abbiano un contenuto pubblicitario, politico/ideologico o religioso;

- La pubblicazione, trasmissione o diffusione, in qualsivoglia modo, di immagini, materiali e/o contenuti illeciti, dannosi, violenti, minatori, abusivi, molesti, diffamatori e/o calunniosi e/o che possano essere considerati lesivi del decoro, della dignità personale o che risultino offensivi, volgari, osceni, lesivi della privacy altrui, razzisti, classisti, blasfemi, contrari al buon gusto o all'ordine pubblico o comunque repressibili o che suggeriscono un uso non appropriato delle attività che si svolgono nell'ambito dell'Evento.

- La presentazione di elaborati e/o l'utilizzo, in qualsivoglia modo, di documentazione, contenuti e/o materiali che non siano originali, con ciò intendendosi, quelli che comportino la violazione di diritti di proprietà industriale e/o intellettuale – inclusi quelli di utilizzazione e sfruttamento di terzi soggetti;

- La pubblicazione, trasmissione o diffusione, in qualsivoglia modo, intenzionalmente o meno, di qualunque materiale che contenga virus o altri codici, file o programmi creati per interrompere, per distruggere o per limitare il funzionamento dei software, degli hardware o degli impianti di telecomunicazioni di terzi;

- L'alterazione di dati immessi da altri;

- Lo svolgimento di operazioni, intenzionali o meno, che influenzino o compromettano la regolare funzionalità o che restringano la fruizione per gli altri utenti della piattaforma, del sito, dei servizi, server, reti o network collegati, connessi o utilizzati, anche indirettamente, dalla piattaforma, dal sito, dalla struttura ospitante e/o dall'Organizzatore e il Partner;

- La violazione, intenzionale o meno, di qualsivoglia legge o regolamento vigente;

- Barare o tentare di barare;

- Qualsiasi altra condotta, manovra fraudolenta o non consentita che possa anche solo potenzialmente influire negativamente sugli altri Partecipanti o sulla competizione, ostacolare e/o alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante o, comunque, compromettere il buon esito e/o l'immagine dell'Evento, dell'Organizzatore e del Partner.

Qualsiasi violazione del Regolamento e/o del Codice di comportamento o condotta dalla quale possa essere desunto o presunto, anche velatamente, un comportamento illecito e/o che costituisca violazione del presente Regolamento così come qualsiasi irregolarità commessa prima o durante la Challenge comporterà, a seconda dei casi e sulla base dell'insindacabile decisione dell'Organizzatore



e del Partner, la mancata partecipazione, l'espulsione o la squalifica del Partecipante e/o il ritiro del premio eventualmente già assegnato e la rimozione di ogni materiale e/o contenuto eventualmente già trasmesso o pubblicato.

Eventuali reclami saranno risolti inappellabilmente dall'Organizzatore e dal Partner sulla base dei criteri stabiliti da questo Regolamento.

12. LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DELLE REGISTRAZIONI REALIZZATE DURANTE L'EVENTO TRATTAMENTO DEI DATI SECONDO INFORMATIVA AI SENSI DELLA LEGGE N.196/2003

I Partecipanti sono consapevoli che nel corso dell'Evento, l'Organizzatore, il Partner e/o i partner commerciali potranno effettuare la registrazione audio/video dell'Evento online e che tale registrazione potrà interessare anche i Partecipanti.

I Partecipanti autorizzano sin d'ora l'Organizzatore, il Partner ed i loro partner commerciali nonché aventi causa, agenti e concessionari degli stessi ad utilizzare - a titolo gratuito, per la durata di due anni e per tutto il mondo anche in forma parziale e/o modificata o adattata – i propri dati personali nonché il proprio ritratto e le riprese e registrazioni audio/video della propria persona e degli ambienti, locali, oggetti e documenti fotografati e/o ripresi e realizzati nel corso dello svolgimento dell'Evento.

L'autorizzazione sopra specificata implica la concessione di una licenza non esclusiva, trasferibile a terzi, per l'utilizzazione di quanto sopra elencato per fini culturali e didattici, nonché per le attività di divulgazione e comunicazione dell'Organizzatore e del Partner a scopo pubblicitario e promozionale, compresa la diffusione in streaming, per la pubblicazione sul portale e sul sito e/o su altri eventuali siti web, sui canali di Social Media e sulla stampa, per la distribuzione e messa in onda sulle televisioni pubbliche e private e include, a titolo esemplificativo e non esaustivo, per il diritto d'autore e gli altri diritti connessi al suo esercizio nonché i diritti di pubblicazione, riproduzione, moltiplicazione in copie e conservazione delle stesse anche in forma elettronica, traduzione, trascrizione, trasferimento su altri formati, montaggio, adattamento, elaborazione e riduzione, comunicazione e distribuzione al pubblico, proiezione, trasmissione e diffusione e tutto quanto precede, anche in versione riassuntiva e/o ridotta, in qualunque modo o forma, con qualsiasi procedimento e su qualsiasi supporto, con qualsiasi mezzo tecnologico noto o di futura invenzione per le finalità e nei limiti sopra definiti.

È in ogni caso escluso qualunque utilizzo che possa arrecare pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona o delle persone ritratte, riprese o registrate.



I dati raccolti in fase di iscrizione, con la compilazione del form di iscrizione all'Evento, potranno essere trattati dall'Organizzatore e da Tree per l'organizzazione e gestione di tutte le fasi della Challenge in forme manuali e/o elettroniche, nel rispetto di idonee misure di sicurezza e protezione dei dati medesimi, per le seguenti finalità:

- Partecipazione all'Evento, e saranno utilizzati per tutte le comunicazioni relative all'Evento, a titolo esemplificativo: comunicazioni informative e logistiche precedenti all'Evento, comunicazioni durante lo svolgimento dell'Evento per richiamare l'attenzione su scadenze, modifiche o altro tipo di informazioni di particolare rilievo, post Evento per comunicazioni relative alla gestione dei premi o all'invio di survey di gradimento.

Gli altri dati vengono utilizzati per il group forming precedente l'Evento, e in forma aggregata per redigere la reportistica post-Evento. I dati saranno trattati anche dal Partner in qualità di responsabile per la gestione operativa ed organizzativa della Challenge.

Il conferimento dei dati per le finalità indicate è facoltativo. Un Suo rifiuto o la revoca del consenso prestato comporteranno l'impossibilità di partecipare all'Evento.

Tipologia dati raccolti

I dati trattati per la partecipazione all'Evento sono: Nome, Cognome, Data di Nascita, numero documento d'identità per accedere alla sede dell'Evento, Mail, Telefono, Profilo professionale, Titolo di studio, curriculum vitae e una short bio.

Durata dati e cancellazione

I dati raccolti saranno conservati su apposito Drive di proprietà del Partner e verranno conservati per 24 mesi. La cancellazione può avvenire scrivendo una mail a info@tree.it

Quali sono i diritti del Partecipante? Il Partecipante ha il diritto di chiedere l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica e la cancellazione degli stessi, la limitazione dei trattamenti che lo riguardano nonché di opporsi ai medesimi trattamenti, secondo quanto previsto dagli artt. 15-22 del regolamento UE n. 679/2016.

Ha altresì diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. Le modalità sono indicate sul sito web istituzionale del Garante.



13. VARIE

Se una qualsiasi delle disposizioni contenute nel presente Regolamento fosse dichiarata invalida, nulla, annullabile o non applicabile, tale disposizione si considererà come non apposta e tutte le altre disposizioni resteranno pienamente valide ed efficaci.

14. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'Organizzatore potrà utilizzare gratuitamente gli elaborati e la relativa Documentazione con finalità di analisi, test, elaborazione e/o dimostrazione di quanto realizzato dai Partecipanti nell'ambito dell'iniziativa.

Gli iscritti Partecipanti all'Evento acconsentono che le idee da loro presentate nel corso dell'Evento possano essere fatte proprie ed utilizzate, in tutto o in parte, dall'Organizzatore e dai partner commerciali, rinunciando gli iscritti Partecipanti a fare valere qualsiasi diritto, pretesa o richiesta di concessione di licenza o di altro diritto di utilizzo di qualsiasi brevetto presente e futuro, marchio di fabbrica, modelli o altri diritti di proprietà intellettuale o industriale che sia derivato dalle idee presentate.

15. RISERVATEZZA

Gli iscritti all'Evento accettano di mantenere la totale riservatezza rispetto alle Informazioni Riservate di cui verranno a conoscenza dal momento dell'iscrizione. Per "Informazioni Riservate" si intendono tutte le informazioni acquisite dal Partecipante, in particolare informazioni su servizi, dati, informazioni raccolte, materiali di comunicazione etc., sono fatti salvi tutti i contenuti che già sono di pubblico dominio. Gli iscritti accettano inoltre di non divulgare e/o comunque non rendere note a soggetti terzi le Informazioni Riservate; di osservare rigorosamente rispetto alle "Informazioni Riservate" acquisite la normativa vigente in materia di privacy e di protezione dei dati personali.

Data,

Firma